

# Rapport

## ÉTUDE SUR LE SYSTÈME ÉDUCATIF AU QUÉBEC

Sondage Omniweb auprès des  
Québécois

*Rapport préparé pour :*



DATE 2023-02-15 NUMÉRO DE PROJET 16033-012



# Le<sup>ger</sup>

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

# TABLE DES MATIÈRES

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	4
— FAITS SAILLANTS	6
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	8
— PROFIL DES RÉPONDANTS	17
— ÉQUIPE	21



# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

L'Observatoire québécois des inégalités a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès des Québécois afin de dresser un portrait de leur perception concernant le système éducatif au Québec.

## MÉTHODE

Un **sondage Omniweb** a été réalisé auprès de 1 004 Québécois âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

## QUAND ?

Les données ont été collectées du **3 au 5 février 2023**.

## MARGE D'ERREUR

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 004 répondants serait de  $\pm 3,09\%$ , et ce 19 fois sur 20.

## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la région de la langue maternelle, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population sondée (source: Statistique Canada, recensement 2021).

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

## NOTES AUX LECTEURS

### NSP

*La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».*

### ARRONDISSEMENT

*Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.*

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

*Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.*

A black and white photograph of a classroom. The top half of the image shows a large, dark chalkboard. Below the chalkboard is a white ledge with several small, rectangular objects, possibly erasers or markers, resting on it. The bottom half of the image shows a row of desks and chairs, which are slightly out of focus. A semi-transparent dark grey horizontal bar is overlaid on the bottom half of the image, containing the text "FAITS SAILLANTS" in white, bold, uppercase letters.

FAITS SAILLANTS



# FAITS SAILLANTS



## Les parents sont généralement satisfaits de l'école primaire ou secondaire fréquentée par leur(s) enfant(s)

Actuellement, les écoles primaires (87%) et secondaires (79%) génèrent un taux de satisfaction élevé chez les parents concernés\*. À noter qu'une plus grande proportion des répondants mentionne que l'établissement primaire a satisfait leurs attentes en comparaison avec les écoles secondaires (87% vs 79%).



## Les Québécois perçoivent les avantages et les limites du modèle actuel

Même si entre 21% et 28% de la population ne s'est pas prononcée au sujet des choix offerts dans le système éducatif et de l'école à trois vitesses, les résultats démontrent que les Québécois perçoivent dans le système actuel aussi bien des avantages que des inconvénients. D'un côté, ils pensent que les programmes reflètent la diversité des besoins (65%) et que le concept d'école à trois vitesses prend en compte les capacités des élèves (60%) ou encore qu'il correspond aux désirs et à la demande de choix des parents (60%). Cependant, ils y voient également les désavantages comme le fait que cela oblige les parents à bien magasiner l'école de leur enfant (66%), que cela pose problème pour les familles à faible revenu (62%) et qu'il s'agit d'une source d'inégalités croissantes entre les élèves et entre les écoles (55%).



## Le modèle actuel de l'école obligatoire ne satisfait pas pleinement la population

En effet, presque la moitié des répondants (47%) est en désaccord avec l'énoncé « Le modèle actuel me satisfait ». Cette insatisfaction pourrait expliquer le fait qu'une grande proportion des répondants est en accord avec certains changements qui pourraient être apportés au modèle actuel. Les mesures qui génèrent le plus d'accord sont de donner au personnel enseignant et spécialisé les moyens d'accompagner l'ensemble des élèves (87%), de rendre les projets particuliers dans les écoles publiques gratuits et accessibles à tous et toutes (80%) et d'assurer la mixité sociale et scolaire dans les écoles (77%).

\*Les répondants qui ont des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années.



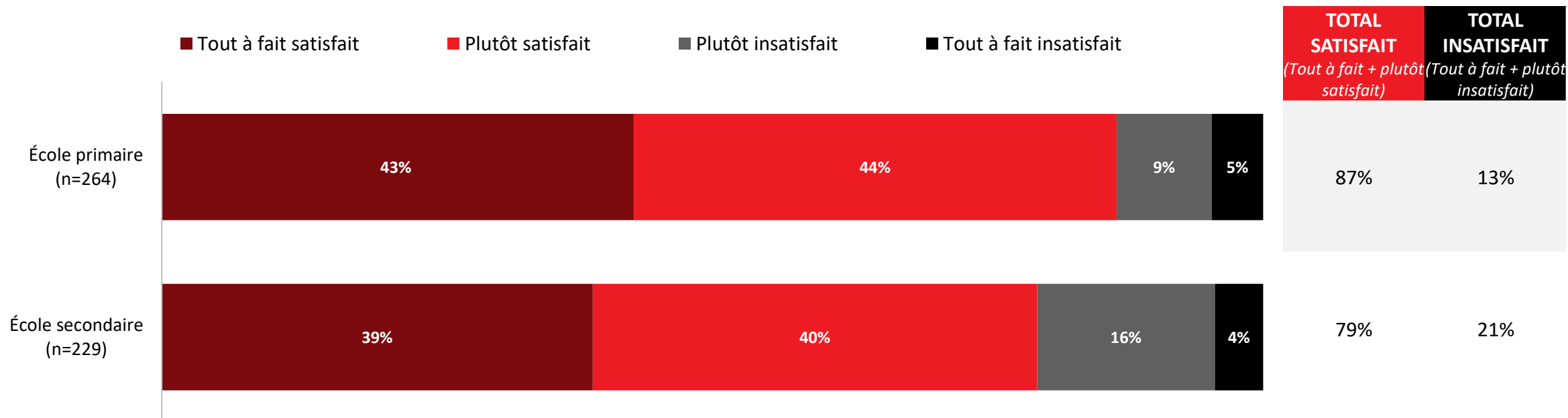
RÉSULTATS DÉTAILLÉS



# SATISFACTION DE L'ÉCOLE FRÉQUENTÉE PAR LEUR ENFANT (1/2)

**Q1. Si vous avez des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années, dans quelle mesure cette école satisfait-elle, ou a-t-elle satisfait, vos attentes?**

Base: Les répondants qui ont des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années (Primaire n=264 / Secondaire n=229)



# SATISFACTION DE L'ÉCOLE FRÉQUENTÉE PAR LEUR ENFANT (2/2)

**Q1. Si vous avez des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années, dans quelle mesure cette école satisfait-elle, ou a-t-elle satisfait, vos attentes?**

Base: Les répondants qui ont des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années (Primaire n=264 / Secondaire n=229)

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

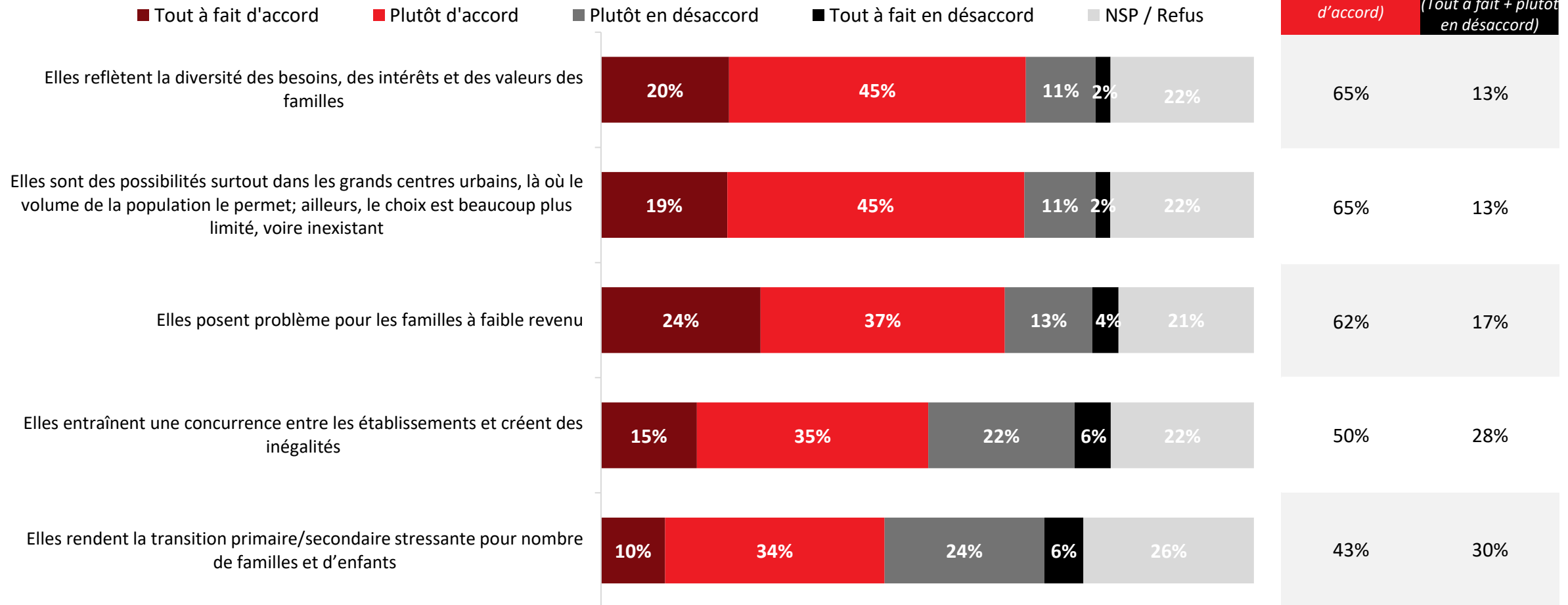
École primaire	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			OCCUPATION				ÂGE DES ENFANTS		
		H	F	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Trav.	Étud.	Retr.	Autre	12 et + seulement	12 et + ET moins de 12 ans	Moins de 12 ans seulement
n=	264	131	133	72	154	38	197	67	105	68	91	209	18*	19*	17*	61	40	76
<b>TOTAL SATISFAIT</b>	<b>87%</b>	85%	88%	82%	87%	91%	87%	87%	85%	86%	89%	85%	100%	90%	84%	90%	85%	87%
Tout à fait satisfait	43%	42%	44%	44%	44%	39%	42%	45%	47%	41%	39%	43%	44%	52%	37%	37%	38%	47%
Plutôt satisfait	44%	43%	44%	39%	44%	52%	45%	41%	38%	44%	51%	42%	56%	38%	47%	53%	47%	39%
<b>TOTAL INSATISFAIT</b>	<b>13%</b>	15%	12%	18%	13%	9%	13%	13%	15%	14%	11%	15%	0%	10%	16%	10%	15%	13%
Plutôt insatisfait	9%	9%	8%	12%	7%	9%	9%	8%	10%	9%	7%	9%	0%	10%	16%	6%	9%	8%
Tout à fait insatisfait	5%	6%	4%	5%	6%	0%	4%	6%	6%	5%	3%	6%	0%	0%	0%	4%	6%	5%

École secondaire	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			OCCUPATION				ÂGE DES ENFANTS		
		H	F	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Trav.	Étud.	Retr.	Autre	12 et + seulement	12 et + ET moins de 12 ans	Moins de 12 ans seulement
n=	229	122	107	60	127	42	171	58	90	70	69	178	16*	21*	13*	68	34	18**
<b>TOTAL SATISFAIT</b>	<b>79%</b>	79%	80%	70%	83%	82%	84%	69%	77%	85%	81%	78%	83%	81%	88%	89%	76%	76%
Tout à fait satisfait	39%	41%	37%	41%	39%	38%	40%	37%	37%	37%	43%	36%	56%	49%	39%	42%	42%	53%
Plutôt satisfait	40%	39%	43%	29%	44%	45%	44%	33%	40%	48%	38%	42%	27%	32%	49%	47%	35%	22%
<b>TOTAL INSATISFAIT</b>	<b>21%</b>	21%	20%	30%	17%	18%	16%	31%	23%	15%	19%	22%	17%	19%	12%	11%	24%	24%
Plutôt insatisfait	16%	16%	16%	25%	11%	18%	12%	25%	18%	15%	14%	16%	17%	19%	12%	9%	17%	20%
Tout à fait insatisfait	4%	4%	5%	5%	6%	0%	4%	5%	5%	0%	5%	6%	0%	0%	0%	2%	7%	5%

# PERCEPTION DU CHOIX DE PROGRAMMES (1/2)

**Q2. En plus de l'école privée ou de l'école publique, les parents ont la possibilité de choisir, au sein même du réseau scolaire public, entre les écoles offrant des programmes réguliers et les écoles offrant des programmes particuliers enrichis. Que pensez-vous de ces possibilités de choix?**

Base: Tous les répondants (n=1 004)



# PERCEPTION DU CHOIX DE PROGRAMMES (2/2)

**Q2. En plus de l'école privée ou de l'école publique, les parents ont la possibilité de choisir, au sein même du réseau scolaire public, entre les écoles offrant des programmes réguliers et les écoles offrant des programmes particuliers enrichis. Que pensez-vous de ces possibilités de choix?** Base: Tous les répondants (n=1 004)

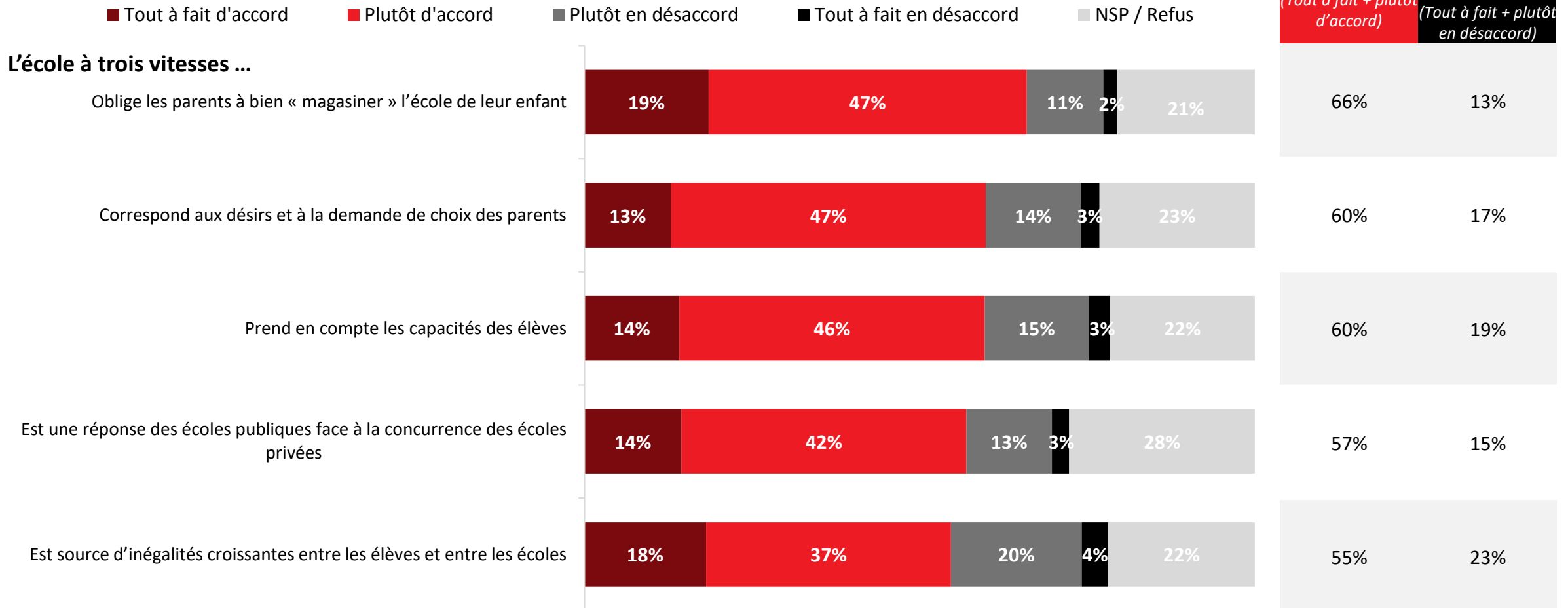
\*Les répondants qui ont des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années.

\*\*TOTAL ACCORD : % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord

	TOTAL n= 1 004	*UTILISATEUR RÉSEAU ÉDUC.		SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			OCCUPATION				ENFANTS		ÂGE DES ENFANTS		
		Oui	Non	H	F	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Trav.	Étud.	Retr.	Autre	Oui	Non	12 et + seulement	12 et + ET moins de 12 ans	Moins de 12 ans seulement
Elles reflètent la diversité des besoins, des intérêts et des valeurs des familles	65%	72%	62%	62%	68%	70%	64%	63%	67%	60%	62%	76%	66%	69%	66%	61%	59%	75%	62%	73%	82%	75%
Elles sont des possibilités surtout dans les grands centres urbains, là où le volume de la population le permet; ailleurs, le choix est beaucoup plus limité, voire inexistant	65%	73%	62%	67%	63%	60%	68%	65%	66%	61%	61%	71%	68%	66%	53%	64%	66%	75%	61%	68%	72%	80%
Elles posent problème pour les familles à faible revenu	62%	71%	58%	58%	65%	60%	63%	62%	65%	53%	56%	65%	68%	61%	65%	61%	68%	72%	59%	73%	76%	70%
Elles entraînent une concurrence entre les établissements et créent des inégalités	50%	58%	47%	52%	49%	52%	52%	48%	53%	43%	46%	48%	55%	51%	48%	49%	54%	58%	48%	57%	63%	57%
Elles rendent la transition primaire / secondaire stressante pour nombre de familles et d'enfants	43%	52%	40%	44%	43%	43%	43%	44%	43%	45%	41%	42%	47%	42%	46%	44%	44%	49%	42%	55%	52%	44%

# PERCEPTION DU CONCEPT D'ÉCOLE À TROIS VITESSES (1/2)

Q3. Depuis quelques temps, on parle beaucoup de l'école à trois vitesses : le réseau privé puis, dans le réseau public, les classes régulières et les programmes particuliers enrichis qui sont en général sélectifs et payants (sport, musique, arts, sciences et langues, par exemple). Selon vous, l'école à trois vitesses... Base: Tous les répondants (n=1 004)



# PERCEPTION DU CONCEPT D'ÉCOLE À TROIS VITESSES (2/2)

Q3. Depuis quelques temps, on parle beaucoup de l'école à trois vitesses : le réseau privé puis, dans le réseau public, les classes régulières et les programmes particuliers enrichis qui sont en général sélectifs et payants (sport, musique, arts, sciences et langues, par exemple). Selon vous, l'école à trois vitesses...

Base: Tous les répondants (n=1 004) \*Les répondants qui ont des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années.

\*\*TOTAL ACCORD : % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord

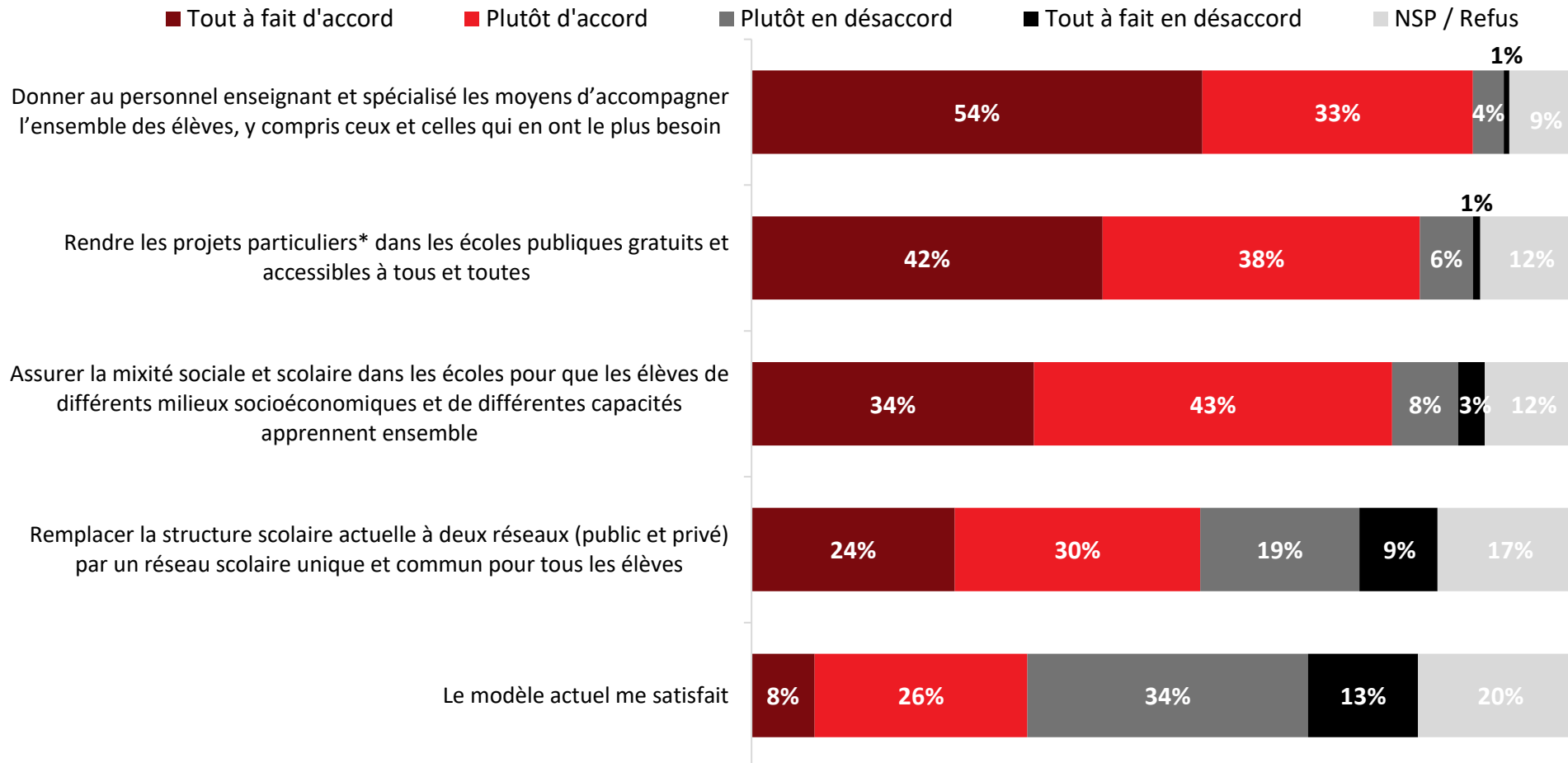
	TOTAL	*UTILISATEUR RÉSEAU ÉDUC.		SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			OCCUPATION				ENFANTS		ÂGE DES ENFANTS		
		Oui	Non	H	F	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Trav.	Étud.	Retr.	Autre	Oui	Non	12 et + seulement	12 et + ET moins de 12 ans	Moins de 12 ans seulement
<b>% TOTAL ACCORD PRÉSENTÉ**</b>	<b>n= 1 004</b>	<b>297</b>	<b>707</b>	<b>463</b>	<b>541</b>	<b>304</b>	<b>345</b>	<b>355</b>	<b>792</b>	<b>212</b>	<b>401</b>	<b>300</b>	<b>303</b>	<b>621</b>	<b>64</b>	<b>249</b>	<b>62</b>	<b>263</b>	<b>738</b>	<b>79</b>	<b>44</b>	<b>139</b>
Oblige les parents à bien « magasiner » l'école de leur enfant	<b>66%</b>	69%	65%	65%	67%	64%	68%	66%	67%	62%	64%	<b>74%</b>	67%	67%	65%	66%	65%	<b>74%</b>	<b>63%</b>	79%	73%	71%
Correspond aux désirs et à la demande de choix des parents	<b>60%</b>	63%	58%	58%	62%	63%	62%	57%	61%	56%	59%	<b>67%</b>	59%	60%	61%	59%	60%	<b>69%</b>	<b>57%</b>	62%	70%	71%
Prend en compte les capacités des élèves	<b>60%</b>	<b>68%</b>	<b>57%</b>	61%	59%	62%	64%	<b>55%</b>	60%	58%	60%	<b>66%</b>	58%	61%	66%	57%	58%	<b>72%</b>	<b>56%</b>	69%	73%	74%
Est une réponse des écoles publiques face à la concurrence des écoles privées	<b>57%</b>	<b>63%</b>	<b>55%</b>	60%	54%	57%	59%	55%	59%	51%	56%	<b>67%</b>	55%	58%	58%	56%	49%	63%	55%	60%	65%	64%
Est source d'inégalités croissantes entre les élèves et entre les écoles	<b>55%</b>	59%	53%	53%	56%	58%	54%	53%	56%	52%	54%	57%	55%	56%	61%	53%	50%	60%	53%	59%	56%	62%



# CHANGEMENT À APPORTER À L'ÉCOLE OBLIGATOIRE (1/2)

## Q4. Quels changements devrait-on apporter à l'école obligatoire ? Il faudrait :

Base: Tous les répondants (n=1 004) \*Les projets particuliers visent à enrichir la formation de base de l'élève dans une ou plusieurs disciplines (sport, musique, arts, sciences et langues, par exemple)



TOTAL ACCORD (Tout à fait + plutôt d'accord)	TOTAL DÉSACCORD (Tout à fait + plutôt en désaccord)
87%	4%
80%	7%
77%	11%
54%	29%
33%	47%

# CHANGEMENT À APPORTER À L'ÉCOLE OBLIGATOIRE (2/2)

## Q4. Quels changements devrait-on apporter à l'école obligatoire ? Il faudrait :

Base: Tous les répondants (n=1 004) \*Les répondants qui ont des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années.

\*\*TOTAL ACCORD : % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord

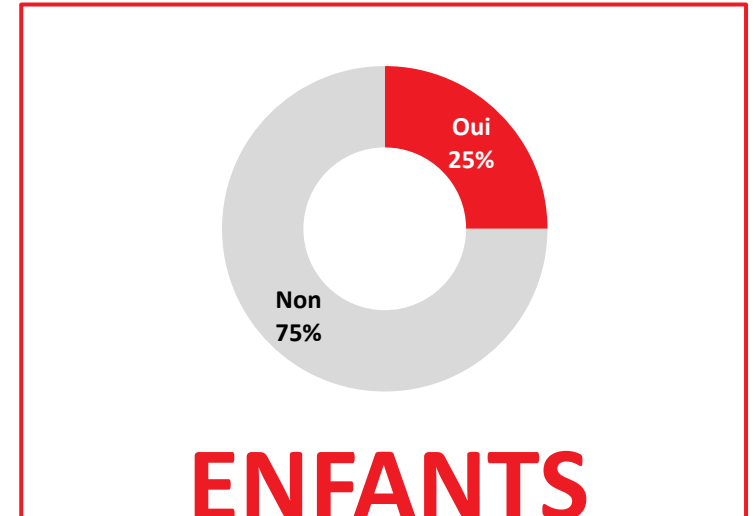
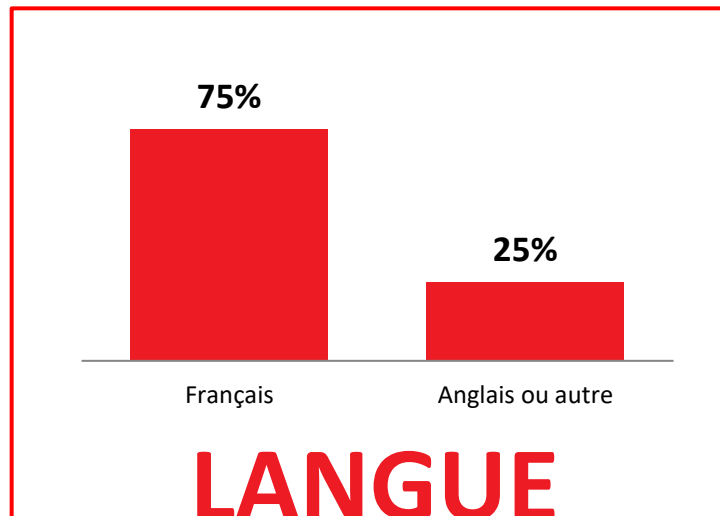
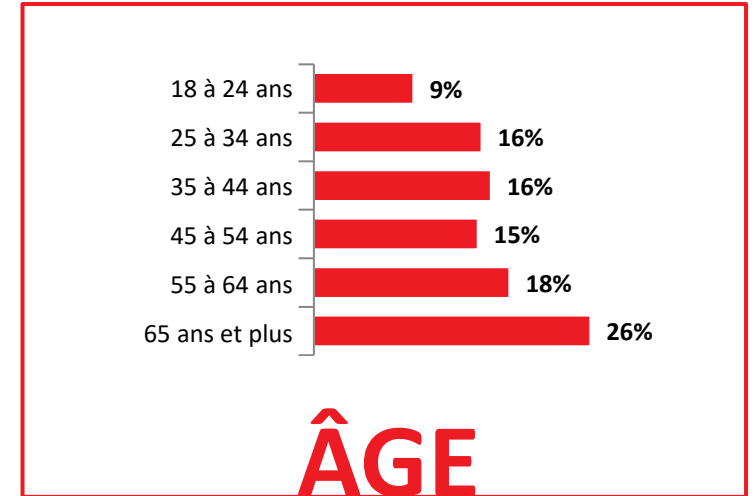
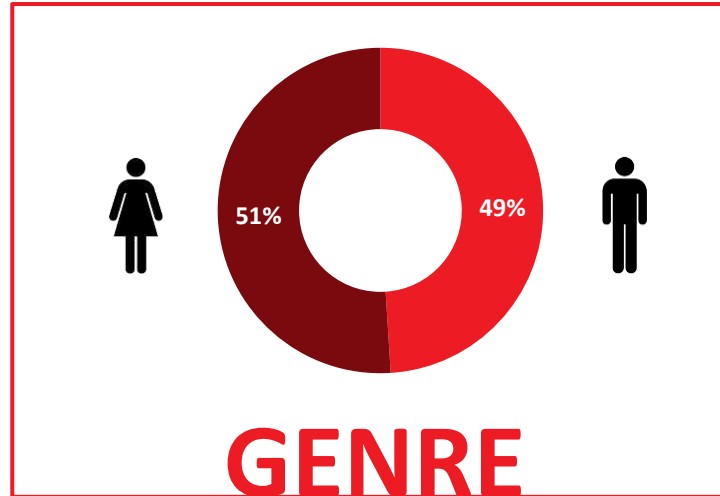
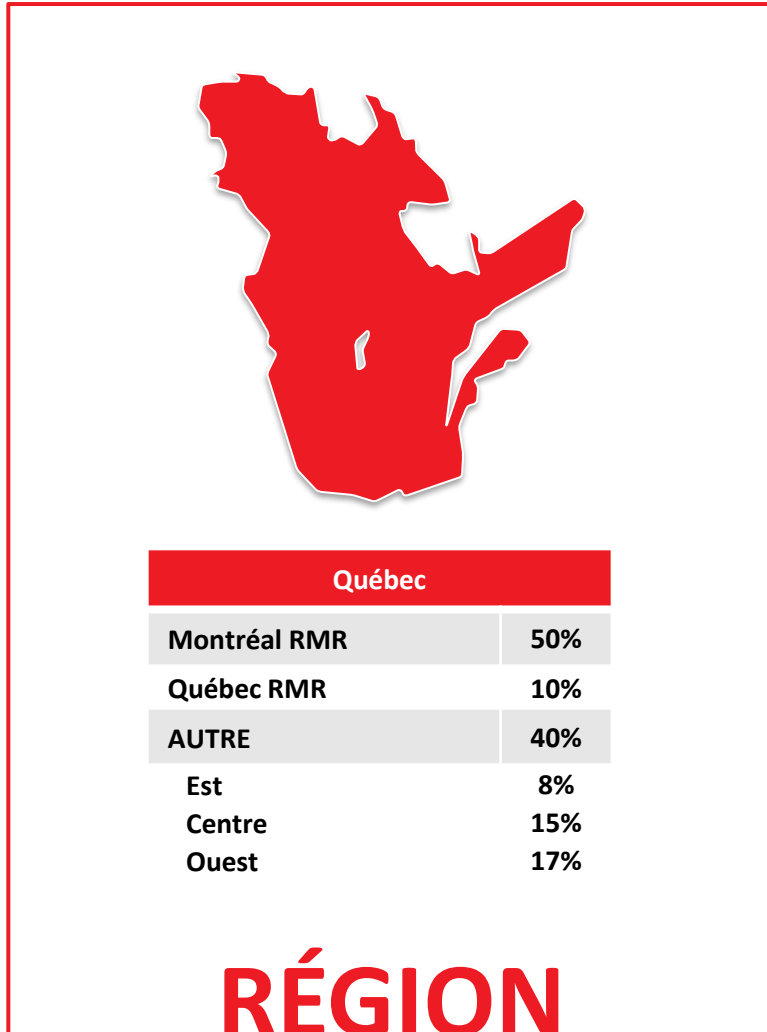
\*\*\*Les projets particuliers visent à enrichir la formation de base de l'élève dans une ou plusieurs disciplines (sport, musique, arts, sciences et langues, par exemple)

	TOTAL	*UTILISATEUR RÉSEAU ÉDUC.		SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			OCCUPATION				ENFANTS		ÂGE DES ENFANTS		
		Oui	Non	H	F	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Trav.	Étud.	Retr.	Autre	Oui	Non	12 et + seulement	12 et + ET moins de 12 ans	Moins de 12 ans seulement
<b>% TOTAL ACCORD PRÉSENTÉ**</b>	n= 1 004	297	707	463	541	304	345	355	792	212	401	300	303	621	64	249	62	263	738	79	44	139
Donner au personnel enseignant et spécialisé les moyens d'accompagner l'ensemble des élèves, y compris ceux et celles qui en ont le plus besoin	<b>87%</b>	89%	86%	<b>83%</b>	<b>90%</b>	86%	88%	86%	<b>89%</b>	<b>80%</b>	85%	88%	88%	88%	79%	87%	83%	<b>94%</b>	<b>84%</b>	96%	90%	94%
Rendre les projets particuliers*** dans les écoles publiques gratuits et accessibles à tous et toutes	<b>80%</b>	80%	81%	<b>77%</b>	<b>84%</b>	83%	78%	81%	<b>83%</b>	<b>73%</b>	78%	78%	<b>84%</b>	80%	76%	83%	76%	<b>87%</b>	<b>78%</b>	83%	79%	91%
Assurer la mixité sociale et scolaire dans les écoles pour que les élèves de différents milieux socioéconomiques et de différentes capacités apprennent ensemble	<b>77%</b>	79%	76%	75%	79%	77%	78%	77%	<b>79%</b>	<b>71%</b>	75%	<b>70%</b>	<b>81%</b>	78%	64%	78%	73%	<b>85%</b>	<b>74%</b>	80%	86%	87%
Remplacer la structure scolaire actuelle à deux réseaux (public et privé) par un réseau scolaire unique et commun pour tous les élèves	<b>54%</b>	58%	52%	53%	55%	51%	52%	57%	<b>56%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	55%	<b>60%</b>	52%	58%	58%	46%	56%	53%	58%	57%	56%
Le modèle actuel me satisfait	<b>33%</b>	<b>44%</b>	<b>29%</b>	<b>38%</b>	<b>28%</b>	33%	38%	30%	34%	31%	33%	38%	33%	36%	29%	30%	34%	<b>47%</b>	<b>29%</b>	46%	50%	45%

A close-up photograph of a person's hand holding a red pen. The person is wearing a white short-sleeved shirt. The background is blurred, showing other people in a similar setting, possibly a classroom or office. A semi-transparent grey banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text 'PROFIL DES RÉPONDANTS' in white, uppercase letters.

# PROFIL DES RÉPONDANTS

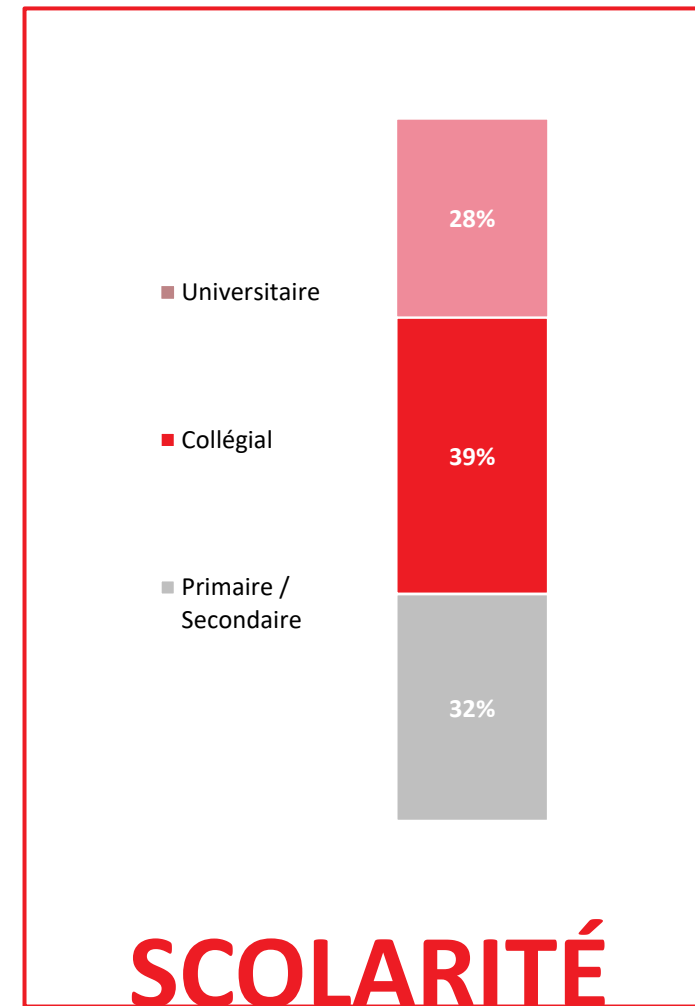
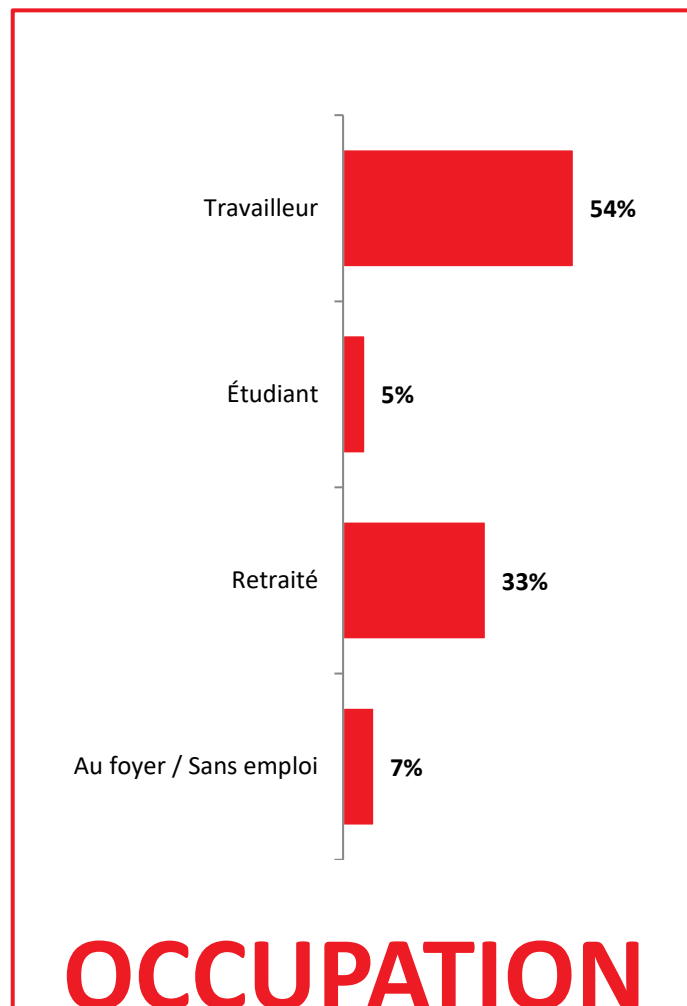
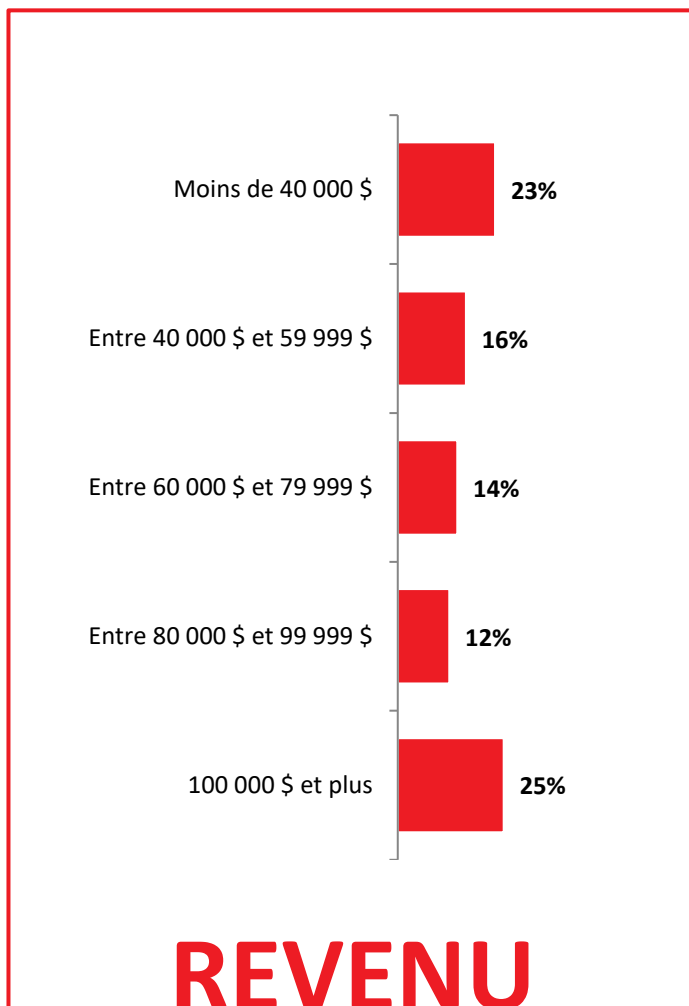
# PROFIL DES RÉPONDANTS (1/3)



Base : Tous les répondants (n=1 004)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

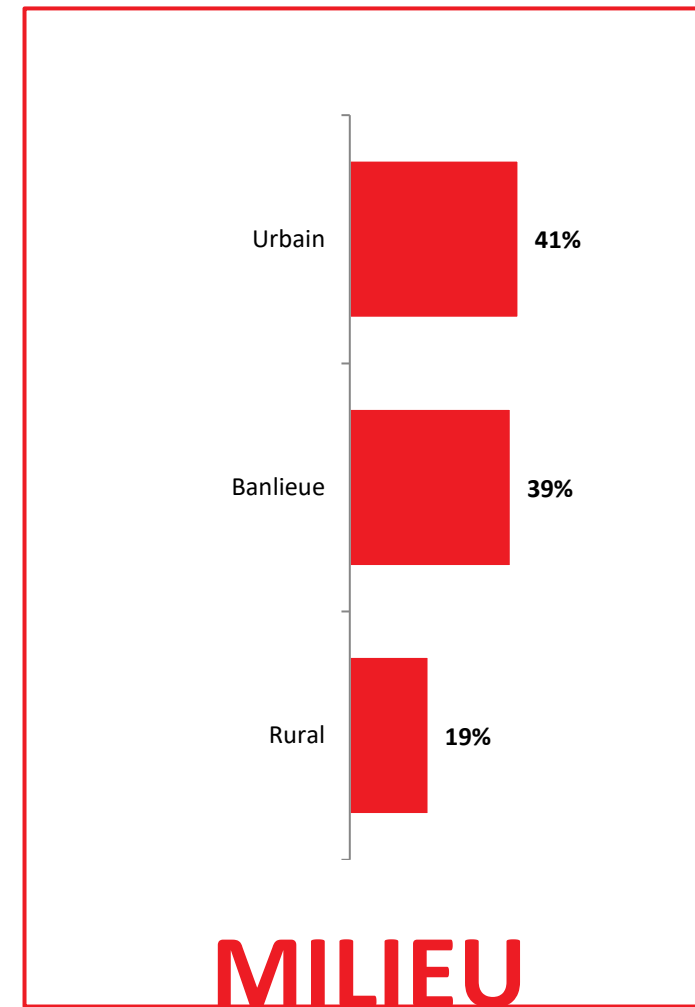
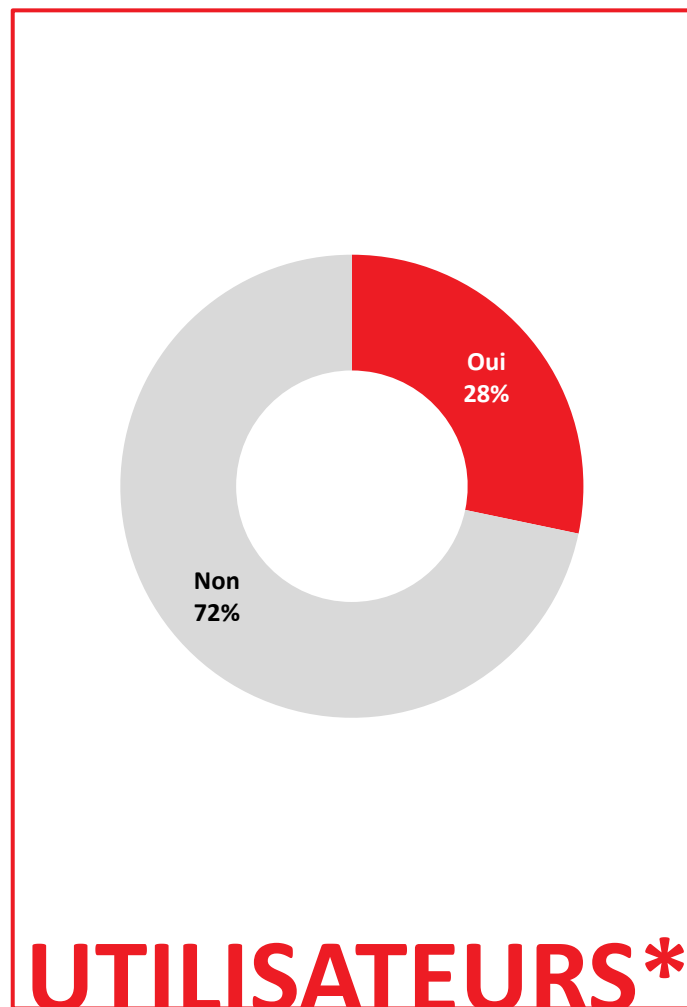
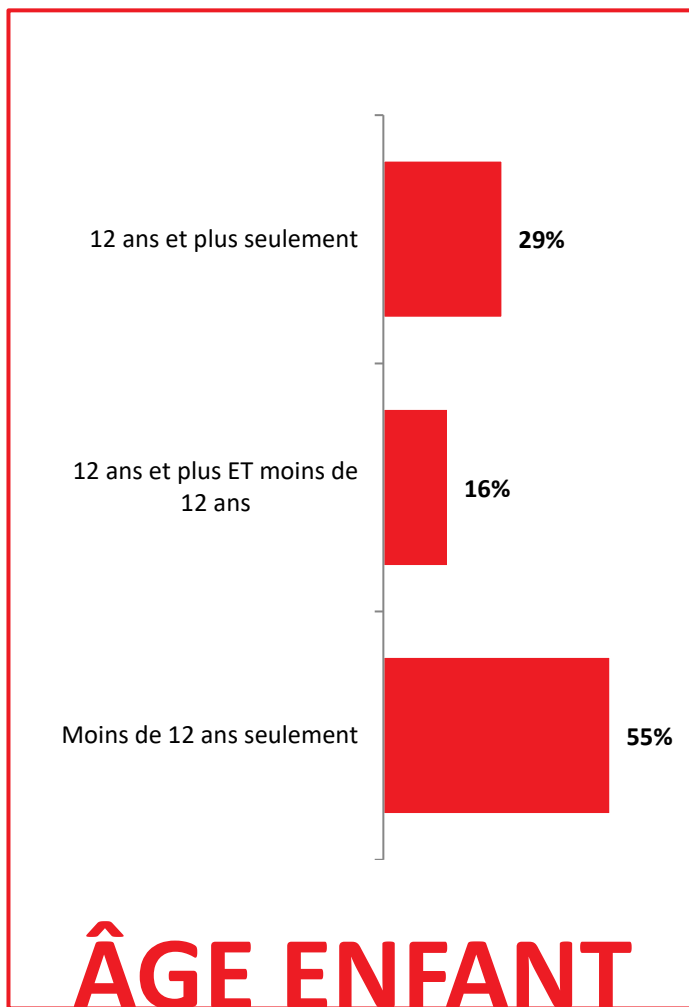
# PROFIL DES RÉPONDANTS (2/3)



Base : Tous les répondants (n=1 004)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

# PROFIL DES RÉPONDANTS (3/3)



Base : Tous les répondants (n=1 004)

\*Les répondants qui ont des enfants qui fréquentent, ou qui ont fréquenté, une école primaire ou secondaire dans les cinq dernières années.

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



A close-up photograph of a student's hand holding a red pen over a desk. The student is wearing a white shirt. The background is blurred, showing other students in a classroom setting. A semi-transparent grey bar is overlaid at the bottom of the image.


ÉQUIPE


# ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Afaf El Haddioui

Directrice de recherche

 aelhaddioui@leger360.com

 418-522-7467

## Équipe projet

**Afaf El Haddioui**, Directrice de recherche

**Mathieu Blouin**, Analyste de recherche

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Léger

*Comprendre le monde*

