

Rapport

ACTIONS DE RÉDUCTION DES INÉGALITÉS DE RICHESSE

Sondage auprès des Québécois-es

Rapport préparé pour :



DATE 2024-03-25 NUMÉRO DE PROJET 15667-066





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Léger a été mandaté par l'Association pour la santé publique du Québec afin de sonder l'opinion des Québécois-e-s au sujet des actions des gouvernements afin de réduire les inégalités de richesse au Québec.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 008 Québécois-e-s pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **22 au 25 mars 2024**.

MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 008 répondant-e-s est de $\pm 3,1\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfant(s) dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEUR-TRICE-S

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

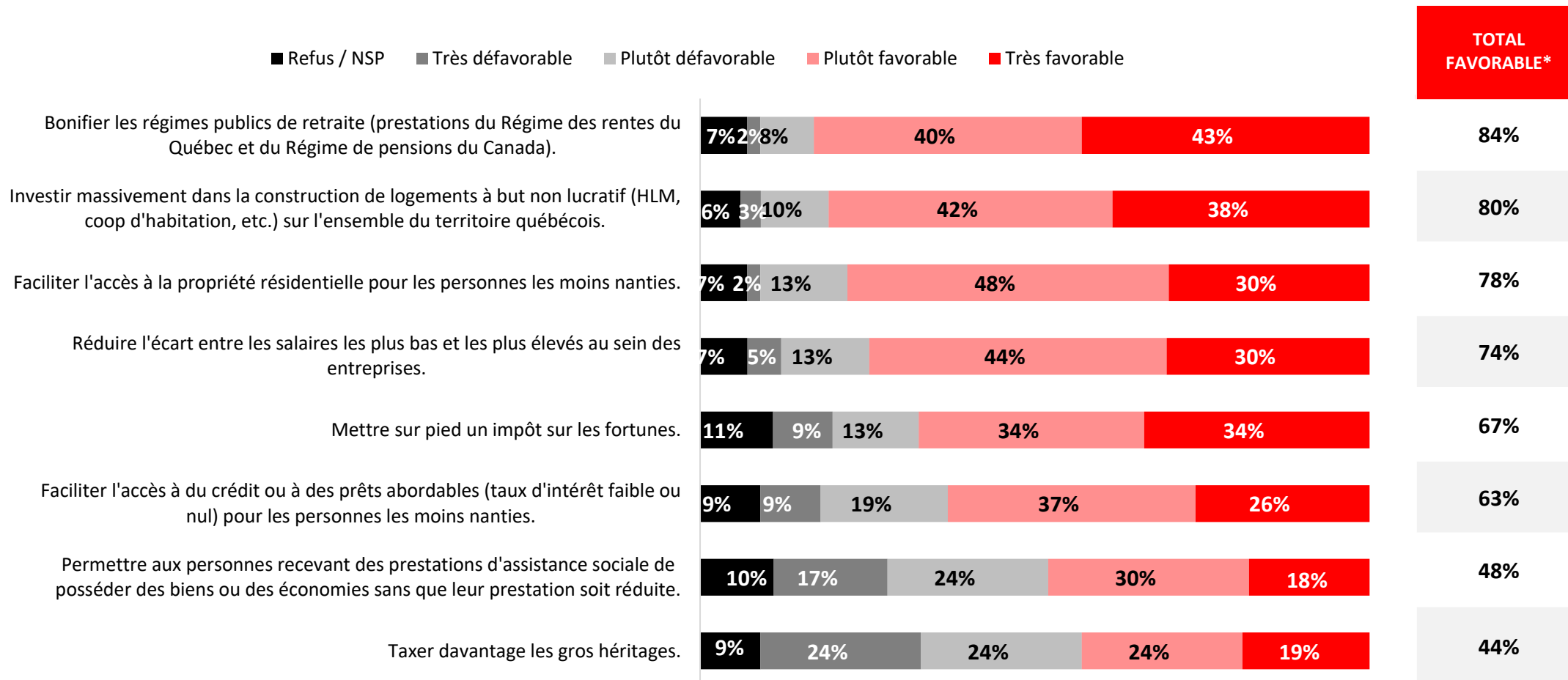


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

SOUTIEN AUX ACTIONS DE RÉDUCTION DES INÉGALITÉS DE RICHESSE

Q1. Seriez-vous favorable ou défavorable à ce que les gouvernements prennent les actions suivantes pour réduire les inégalités de richesse au Québec?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)



*TOTAL FAVORABLE = % Très favorable + % Plutôt favorable

SOUTIEN AUX ACTIONS DE RÉDUCTION DES INÉGALITÉS DE RICHESSE

Q1. Seriez-vous favorable ou défavorable à ce que les gouvernements prennent les actions suivantes pour réduire les inégalités de richesse au Québec?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

% TOTAL FAVORABLE PRÉSENTÉ	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		REVENU					SCOLARITÉ		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Anglais / autres	Moins de 40k	40-59k	60-79k	80-99k	100k et plus	Prim / Sec	Coll.	Univ.
n=	1008	472	536	317	361	330	815	193	177	120	137	130	353	211	350	442
Bonifier les régimes publics de retraite (prestations du Régime des rentes du Québec et du Régime de pensions du Canada).	84%	81%	86%	74%	80%	92%	83%	84%	79%	92%	89%	84%	82%	85%	81%	86%
Investir massivement dans la construction de logements à but non lucratif (HLM, coop d'habitation, etc.) sur l'ensemble du territoire québécois.	80%	79%	82%	72%	80%	86%	81%	80%	83%	85%	74%	78%	80%	84%	75%	85%
Faciliter l'accès à la propriété résidentielle pour les personnes les moins nanties.	78%	79%	77%	76%	75%	81%	78%	78%	83%	90%	69%	78%	72%	83%	73%	81%
Réduire l'écart entre les salaires les plus bas et les plus élevés au sein des entreprises.	74%	71%	78%	63%	73%	82%	71%	84%	74%	82%	75%	77%	68%	75%	74%	74%
Mettre sur pied un impôt sur les fortunes.	67%	70%	65%	58%	63%	75%	67%	67%	72%	73%	70%	68%	62%	68%	66%	67%
Faciliter l'accès à du crédit ou à des prêts abordables (taux d'intérêt faible ou nul) pour les personnes les moins nanties.	63%	63%	63%	61%	60%	66%	60%	71%	61%	75%	66%	66%	58%	66%	59%	66%
Permettre aux personnes recevant des prestations d'assistance sociale de posséder des biens ou des économies sans que leur prestation soit réduite.	48%	55%	41%	50%	42%	51%	43%	62%	61%	42%	44%	42%	43%	47%	47%	51%
Taxer davantage les gros héritages.	44%	46%	42%	41%	42%	47%	44%	43%	49%	46%	49%	50%	37%	45%	39%	49%

*TOTAL FAVORABLE = % Très favorable + % Plutôt favorable



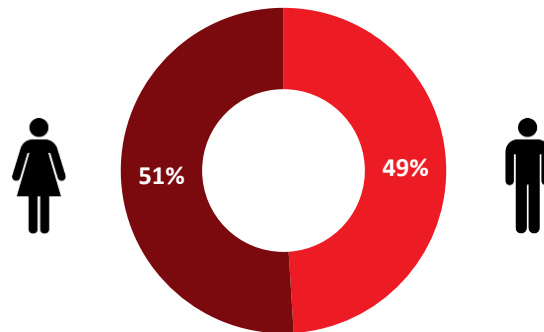
PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)

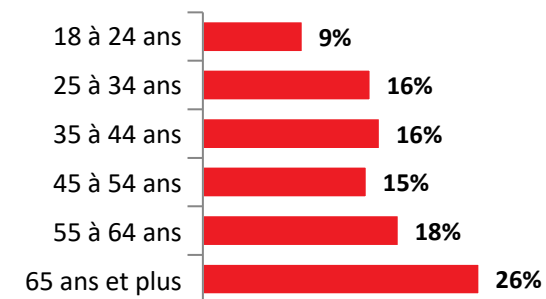


Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	16%
Ouest	16%

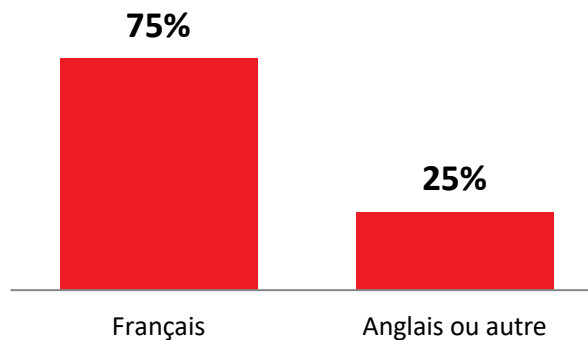
RÉGION



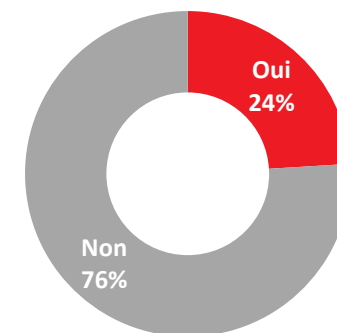
GENRE



ÂGE

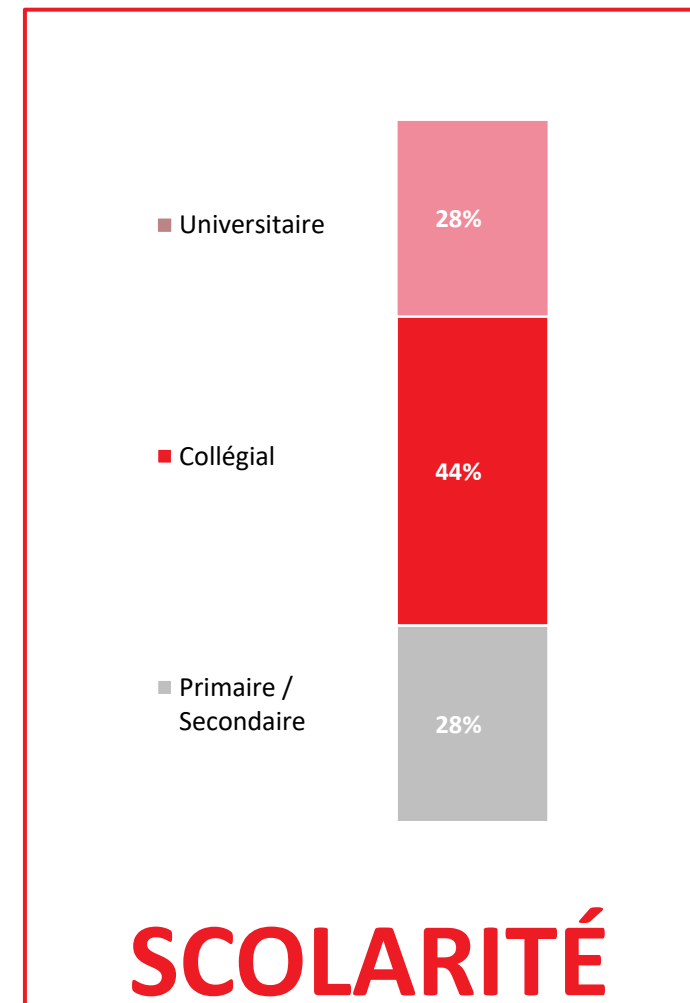
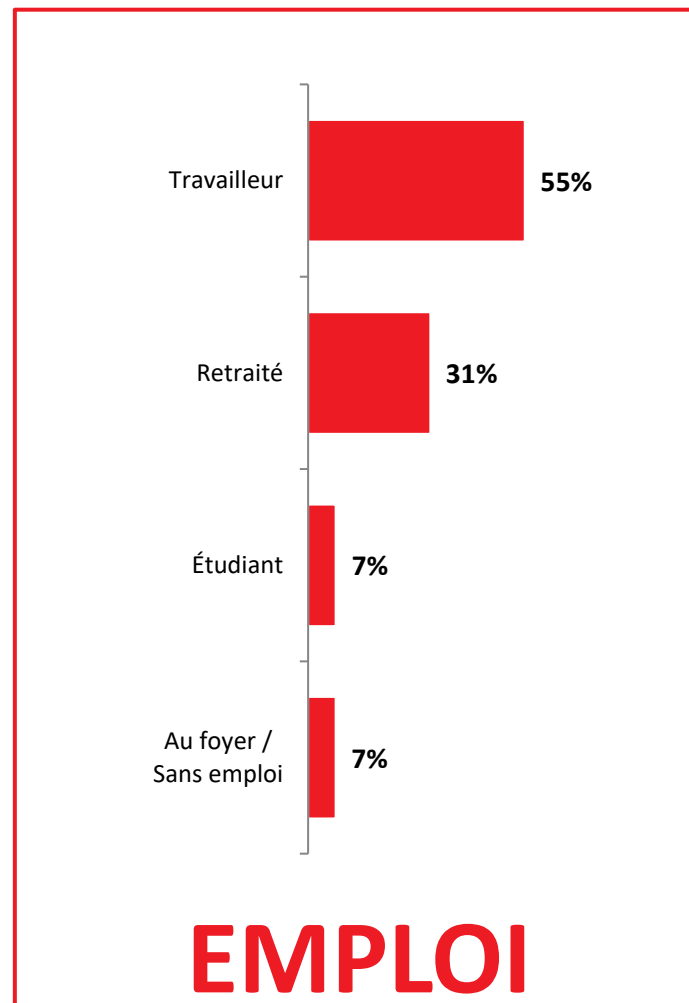
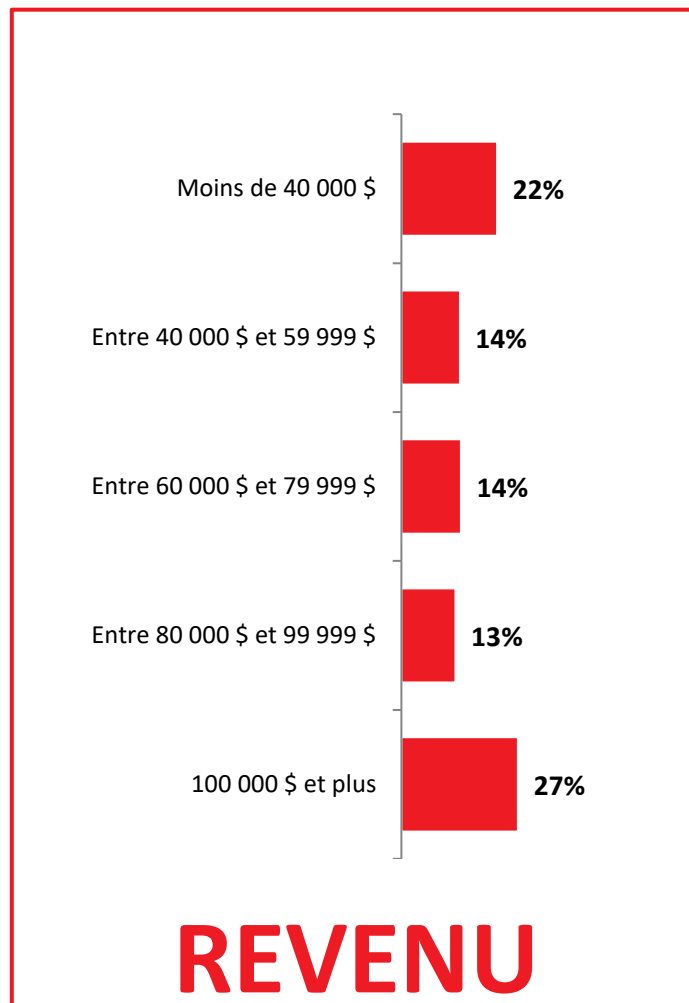


LANGUE



ENFANTS

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».




ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Emmanuelle Grondin, Coordinatrice de projets de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

