

L'impact de la médiatisation dans les sports féminins



1. Thème de recherche et contexte

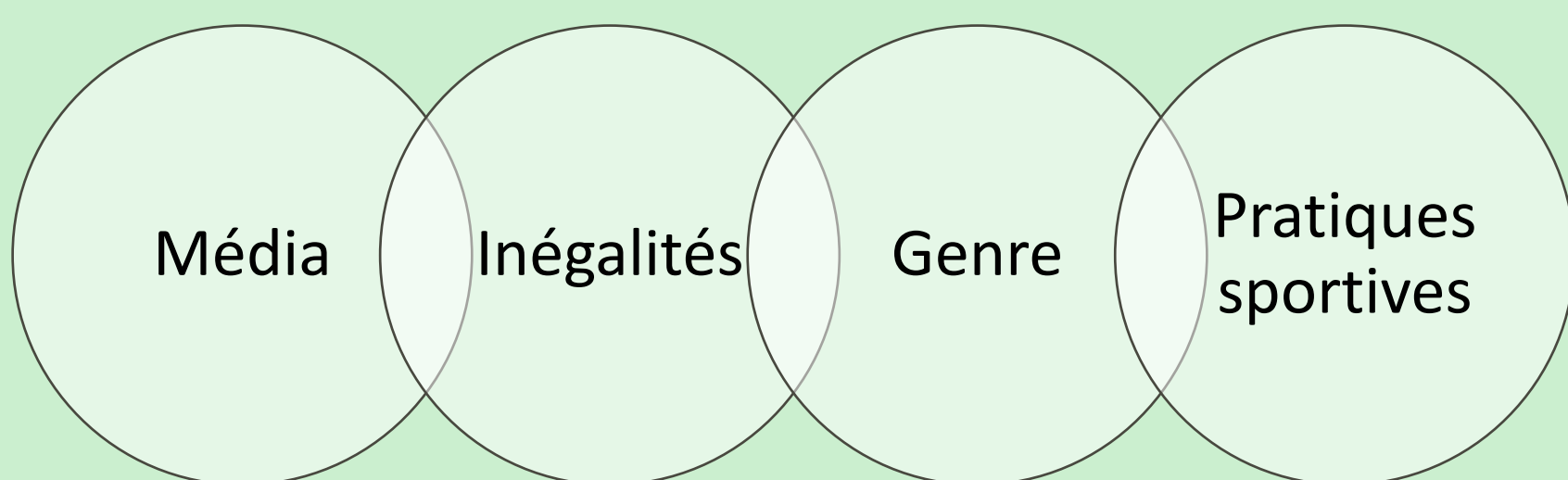
Dans un monde où les femmes subissent encore de nombreuses injustices liées à leur genre, il est intéressant de se questionner sur la manière dont nous pouvons contrer ces inégalités. L'influence des médias, sur la scène publique, est un facteur qui pourrait avoir un potentiel impact dans le domaine du sport féminin.

Cette recherche pose un regard sur nos sociétés occidentales actuelles, afin de réaliser le portrait le plus représentatif possible de la réalité dans laquelle nous évoluons, en tant que femme.

Afin de continuer à bâtir un avenir qui soit inclusif et où les femmes de toutes générations se retrouveront sur un même pied d'égalité que les hommes, il est important que chacun soit sensibilisé et que des actions concrètes soient mises en place.

2. Approches disciplinaires et concepts clés

- Les sciences politiques :
Pour comprendre le phénomène de discrimination genrée qui est établi, depuis longtemps, dans le monde du sport. Il y a une hiérarchie de pouvoir qui y est installée et qui vise la domination des hommes sur les femmes (Théry, 2017, p.3).
- La sociologie :
Pour observer l'effet de corrélation qui s'établit entre la hausse de la diffusion par les médias et l'augmentation de la pratique sportive des femmes et des filles, dans nos sociétés.
- La psychologie :
Pour prendre connaissance des effets bénéfiques de la pratique d'un sport sur la santé mentale des femmes et sur la motivation de celles-ci à être actives.

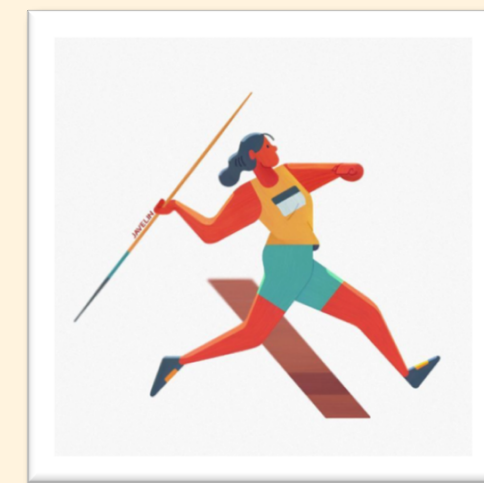


3. État des connaissances

- Discrimination :
 - Dans le monde sportif, les femmes sont souvent mises de côté car le milieu est reconnu comme étant un lieu de **construction**, de **valorisation** et de **reproduction** de la masculinité, en particulier dans sa forme hégémonique (Jeanneret et Courcy, 2023, p.2).
 - Ces discriminations sont souvent dues à des biais cognitifs qui influencent notre façon de penser. De ce fait, les gens ont tendance à associer la capacité de leadership sportif aux hommes (David, 2024, prg.2).
 - Les femmes sont souvent écartées des postes demandant une capacité à guider car on ne les considère pas aptes à endosser un tel rôle.
- Médiatisation :
 - Lorsque les femmes se retrouvent dans les médias publics, il n'est pas rare que celles-ci soient représentées et mises de l'avant sous un mode de pensée **discriminatoire**.
 - Il est relevé que les journalistes cherchent à mettre en scène la vie des femmes et ne peuvent se contenter de parler seulement du sport. Les médias parlent souvent beaucoup plus du corps des sportives (Sordet, 2019, 4 :54), dans le but d'attirer un public plus large et d'ainsi gagner en popularité.
 - Les athlètes se retrouvent, ainsi, décrédibilisées de toute reconnaissance liée à leur performance physique.

4. Question de recherche, hypothèse et pertinence de la recherche

- Question de recherche
En quoi la hausse de la médiatisation des sports féminins contribue-t-elle à l'expansion de la pratique sportive chez les femmes et les filles, dans nos sociétés occidentales actuelles ?
- Hypothèse
Avoir des athlètes féminins qui gagnent en visibilité dans les médias et qui sont valorisées par la société permet aux femmes et aux filles de s'identifier à des modèles qui leur montrent le chemin à suivre et encourage la persévérance.
- Pertinence scientifique:
Contribue à définir l'impact de certains phénomènes sociaux sur la pratique sportive des femmes.
- Pertinence sociale:
Contribue à réduire les inégalités qui touchent les femmes et qui persistent dans le milieu sportif.



5. Dispositif de recherche

- Terrain d'enquête :
Dans 6 centres sportifs environnants la ville de Montréal et de Québec et ce sur une année complète.
- Population visée :
3 individus pratiquant un sport dans chacun des groupes suivants:
 - 6-12 ans jeunes filles
 - 12-17 ans adolescentes
 - 18-25 ans jeunes femmes adultes
 - 25-60 ans femmes adultes
- Méthodologies et techniques choisies :
 - 12 Entrevues semi-dirigées
Pour permettre à des athlètes de témoigner de leur expérience personnelle et ainsi recueillir des informations directement sur le terrain d'enquête.
 - 3 Observations participantes
Afin de s'immerger dans la réalité des groupes étudiés et d'avoir une meilleure compréhension de leur vécu.
- Réflexion critique sur le dispositif :
Les athlètes interrogées pourraient ne pas être à l'aise de répondre aux questions liées aux inégalités de genre car nombreuses sont celles qui en vivent quotidiennement et qui en souffrent.



6. Médiagraphie

- David, P. (2024, 5 octobre). Briser les barrières pour les femmes dans le sport. *Le Devoir*.
- Jeanneret, N et Courcy, I. (2023). La carrière de joueuse de hockey sur glace de haut niveau au Québec : une pratique transgressive ponctuée d'obstacles. *Recherches féministes*, 36, 11 – 27.
- Laberge, S. (2004). Les rapports sociaux de sexe dans le domaine du sport : perspectives féministes marquantes des trois dernières décennies. *Recherches féministes*, 17(1), 9-39.
- Sordet, P. (animatrice). (2019, 29 juin). Médiatisation : à qui profite l'érotisation des sportives ? (Saison 1, épisode 4) [Podcast]. Dans *Raffut*. Acast.
- St-Pierre, L. (2025). *La place des filles et des femmes en sport au Québec*. Université Laval.
- Théry, L. (2017). Hiérarchie/inégalité, autorité/pouvoir, domination. *La liberté en psychanalyse*. 111 - 130.